



Communiqué de presse Quelle stratégie dans la robotique de service pour l'Algérie ?

Le Ministère de l'Enseignement Supérieur, et de la Recherche Scientifique, l'Université des Sciences et de la Technologie Houari Boumediène, la Faculté de Mathématiques, et l'AFEST, ont organisé le samedi 4 juin 2016 à Alger une journée d'études dédiée aux applications des nouvelles technologies robotiques dans le tourisme, mais aussi dans le transport, les services à la personne et aux entreprises, la sécurité, la maintenance, les assurances, ... : « **Enjeux et potentiels de développement de la Robotique de service en Algérie ?** »

Cette journée d'études a rencontré un grand succès, avec plus d'une **soixantaine de personnalités et participants** : universitaires, professeurs d'écoles d'ingénieur, responsables d'organismes institutionnels, professionnels du tourisme, étudiants, ..., qui ont participé à cette manifestation.

Patrick VICERIAT, Président de l'AFEST, et Directeur Expert Tourisme au sein du Groupe ARTELIA, et **Abdou BELGAT**, Vice-Président de l'AFEST, et Président de **BC Consulting**, ont fait le point sur les dernières avancées des applications robotiques dans le tourisme, et les enjeux et potentialités pour l'Algérie. D'autres journées de sensibilisation comparables seront organisées en Tunisie et au Maroc.

Plusieurs **analyses et conclusions** se dégagent :

- L'Algérie dispose d'importants atouts et potentiels de croissance aujourd'hui quasiment inexploités. Elle doit se positionner rapidement sur la robotique, sous peine d'être totalement dépassée au cours des années à venir. Il y a donc urgence à afficher une volonté politique volontariste, et à créer les conditions nécessaires à l'émergence d'une industrie robotique.
- La robotique concerne l'ensemble des secteurs d'activités économiques, et en particulier le secteur des services à la personne et aux entreprises, dont font partie le tourisme et l'hôtellerie.
- Le développement de la robotique doit être maîtrisé, et robots ont vocation à se positionner au service des personnels, et non à les remplacer. Dans l'hôtellerie,



le capital humain restera à la base du parcours client, et l'accueil devra encore pendant longtemps être assuré par des humains.

- Enfin, le développement de la robotique nécessite la mobilisation d'équipes complexes et pluridisciplinaires : mathématiciens, ingénieurs en électronique et en automatisme, intelligence artificielle, ..., mais aussi managers, commerciaux, juristes,...

Plusieurs **propositions concrètes** ont été émises pour développer la filière robotique en Algérie :

- **Réaliser une étude cadrage sur le développement de la robotique en Algérie**, et mieux cerner les besoins des entreprises et des territoires.
- **Créer un incubateur d'entreprises innovantes dédiées à la robotique**, dans la cadre d'un partenariat entre l'Etat, l'Université, l'Ecole Polytechnique, et les entreprises.
- **Mettre en place des dispositifs de soutien spécifiques à la filière robotique, et aider les start-up de la filière dans leur croissance** : information, financement, vente/export,...
- **Impulser des projets collaboratifs innovants** portés par des start-ups, fintechs, insurtechs, ETI, Banque Européenne d'Investissement,....
- **Sensibiliser les groupes et les PME aux apports professionnels de la robotique.**
- **Mettre en place une veille sectorielle des pays producteurs** : Asie, Corée, USA, Chine,...
- **Intégrer la montée en puissance de la robotique dans les grands projets d'aménagement urbain** : infrastructures de transport, mobilité, espaces publics, parkings, habitat, immobilier d'entreprise, ...
- **Lancer un salon de la robotique de service personnelle et professionnelle.**
- **Faciliter l'acceptation de la robotique par le grand public.**
- **Anticiper les besoins en compétences, et en formations.**

A l'issue de la journée d'études, une **convention de partenariat a été signée entre la Faculté de Mathématiques et l'IHET** (Institut des Hautes Etudes de Tunis).

Pour toutes informations complémentaires, s'adresser à :

- **Kamel BOUKHETALA**: 00 213 21 24 79 07 , kboukhetala@usthb.dz
- **Abdou BELGAT** : 00 216 58 600 442 ; aboubelgat@gmail.com
- **Patrick VICERIAT** : 06 09 91 00 51, patrick.viceriat@arteliagroup.com